

29 novembre 2018

Communiqué de presse

Repeat Groupe orchestre pour BUT la grande course aux cadeaux de Noël avec NRJ et Cauet

Un dispositif **cross-canal** orchestré par **Repeat Groupe** avec une OPS radio sur NRJ, la mécanique est simple, Cauet invite les auditeurs dès le 03 décembre à se prendre en photo en famille avec un accessoire de Noël dans un des 300 magasins BUT, après tirage au sort, Cauet et ses équipes retrouveront les 2 familles gagnantes en magasin le 07 et 08 décembre, pour tenter de remporter une course de 3 minutes avec à la clé 10 000€ pour tout shopper. L'opération sera relayée sur les réseaux sociaux d'NRJ et de Cauet.



À propos de But

BUT, une enseigne experte et innovante
Créé en 1972, BUT possède aujourd'hui le plus dense réseau de magasins d'équipement de la maison en France. L'enseigne compte 305 magasins répartis sur l'ensemble du territoire et déclinés sous deux formats : BUT et BUT COSY (concept urbain). Chaque jour, plus de 7000 salariés contribuent à faire de BUT un référent incontournable de la distribution des biens d'équipement du foyer. De la cuisine avec une expertise sans cesse réaffirmée au salon ou à la chambre, de la décoration avec des collections conçues par des designers et renouvelées chaque année à l'électroménager ou l'électroloisir avec un large choix de produits et marques, l'enseigne s'attache depuis toujours à répondre aux envies, aux besoins et aux budgets de chacun.

Pour en savoir plus : www.but.fr

À propos de REPEAT Groupe

REPEAT groupe est le 1^{er} groupe indépendant spécialiste des media, nous concevons des stratégies destinées à maximiser l'efficacité* de la publicité sur les résultats de nos clients, en conjuguant nos expertises : L'achat d'espace, le digital, la data & le social-media, l'influence & les RP, et la création de contenus

Ces expertises sont réparties dans nos 3 agences, activables ensemble ou séparément, chacune avec une mission précise pour maximiser l'efficacité



INFLUENCER les opinions avant de lancer les campagnes



REPETER au maximum les messages publicitaires



ACCENTUER la considération du public à l'égard de la marque avec des contenus adaptés

LES EXPERTS

Entourés de 6 managers entrepreneurs, nos 40 experts sont expérimentés et engagés à délivrer une haute qualité de conseil. Ils consolident 400 M€ d'achats d'espace et tirent parti du partage d'expérience avec les agences de notre réseau international (www.ICOMAGENCIES.com) pour détecter des innovations efficaces en communication

NOS SAVOIR-FAIRE

Stratégie / Plateforme de communication / Datas / Médiaplanning / Achat d'espace ROIste / DR TV / Media locaux / Digital multicanal / Google Certified Partner / Stratégie d'Influence sur les Opinions / RP / Social Media / Événementiel / OPS avec les médias et les marques programmes / Créations de contenus / Mesures d'efficacité

RECOMPENSES

- **2018, TOP COM d'OR et Grand Prix TOP COM pour Speedy et l'EFS**
- **2018, AGENCE MEDIA DE L'ANNEE, meilleure progression**
- **2018, Prix d'honneur de la meilleure campagne Search & DATA**
- 2017, 2 clients ANNONCEURS DE L'ANNEE : BUT et LA BOULANGERE
- 2017, 1er Prix des TROPHEES DE LA COMMUNICATION Relations Presse
- 2016, AGENCE INNOVANTE DE L'ANNEE
- 2015, 1ère AGENCE MEDIA EN SATISFACTION CLIENTS (étude BVA/ Limelight)
- 2014, AGENCE MEDIA DE L'ANNEE par Offre Media, prix Dev. Durable

MAIS ENCORE

- Google Certified Partner
- Membre de l'UDECAM, de l'AAMI et du SYNTEC

Pour en savoir plus : www.repeat.fr

CONTACT PRESSE

Si vous souhaitez tout savoir de l'actualité de **Repeat Groupe** et rencontrer Philippe Bonnel son Président, merci de contacter Charlotte Rabilloud
Tél. : 01 73 01 99 39 - Mail : crabilloud@les-influenceurs.com