



BUT S'ENGAGE POUR MIEUX FAIRE CONNAÎTRE LE HANDICAP INVISIBLE



Le saviez-vous ? 80 % des handicaps sont invisibles

Cela peut-être le collègue d'à côté, une personne que l'on côtoie au quotidien, et un jour, cela peut être nous. Les handicaps invisibles concernent des handicaps que l'on ne perçoit pas au premier regard : diabète, sclérose en plaque, cancer, mais aussi des troubles « dys » (dyslexie ou dysphasie).

En 2018, à l'occasion de la semaine européenne pour l'emploi des handicapés qui se déroulera du 19 au 25 novembre prochain et intitulé cette année « méfiez-vous des apparences », BUT s'engage à mieux faire connaître les handicaps invisibles au travers de différentes actions menées auprès de ses collaborateurs.

« Faites de votre handicap un super pouvoir » avec la Saga des Héros !



Accessible depuis Internet, **Handiescape Game** est une expérience immersive unique destinée à sensibiliser les différents collaborateurs de l'enseigne au handicap. Il plonge les joueurs dans l'univers des super-héros. Tous sont atteints d'un handicap et grâce à leurs super-pouvoirs, ils pourront les surmonter. Sous forme d'escape game, le jeu permet de sensibiliser les employés aux handicaps invisibles.

Pour les joueurs, l'objectif est de collecter et d'assimiler un maximum d'informations sur le handicap. Pour ce faire, il dispose de nombreux indices qui jalonnent le jeu. Un test final permet de valider les connaissances acquises. Que le meilleur gagne ! Les trois premiers remporteront un panier gourmand réalisé par un ESAT.

Personnalisé aux couleurs de BUT, **Handiescape Game** est un jeu élaboré par LADAPT.

Comment jouer ? Seul ou en équipe, le jeu sera accessible à partir du 19 novembre 2018 et jusqu'à fin décembre.

Différentes animations autour de la santé, organisées tout au long de l'année

Deux rallyes autour du thème de la prévention santé seront également organisés. Au programme : la gestion du stress, l'arrêt du tabac ou encore l'encouragement à pratiquer une activité physique.

Ces différents rendez-vous seront également l'occasion de faire un bilan sur la collecte de stylos, réalisée en faveur de l'Association Présédys, une association qui, grâce aux bénéfices réalisés avec le recyclage de stylos, prête des scans portables aux étudiants atteints de troubles DYS.

Les collaborateurs seront également informés des différents outils de compensation qui peuvent aider les personnes « DYS » et pourront participer à des quiz sur ce handicap. A cette occasion, un ESAT viendra réaliser des crêpes et des smoothies.

BUT, une enseigne experte et innovante

Créé en 1972, BUT possède aujourd'hui le plus dense réseau de magasins de mobilier, de décoration, de literie, de cuisine, d'électroménager et d'image et son en France. L'enseigne compte 305 magasins répartis sur l'ensemble du territoire et déclinés sous deux formats : BUT et BUT COSY (concept urbain). Chaque jour, plus de 7000 salariés contribuent à faire de BUT un référent incontournable de la distribution des biens d'équipement du foyer.

De la cuisine avec une expertise sans cesse réaffirmée au salon ou à la chambre, de la décoration avec des collections conçues par des designers et renouvelées chaque année à l'électroménager ou l'électroloisir avec un large choix de produits, l'enseigne s'attache depuis toujours à répondre aux envies, aux besoins et aux budgets de chacun.

but.fr / But.fr

Contact Agence Vianova

Chloé Le Corvec / 01 53 32 28 58 / lecorvec@vianova-rp.com



Salle de presse : <http://presse.but.fr>
Login : but - Mot de passe : presse