

# BUT

Communiqué de presse - Octobre 2018

## BUT une enseigne à l'écoute



**Octobre 2018** : Il se passe toujours quelque chose chez BUT. Toujours soucieux d'élargir son offre et de répondre aux besoins de ses clients, BUT développe un rayon dédié à la téléphonie mobile dans près de 150 magasins.

Le n°3 de l'équipement de la maison propose dorénavant une sélection de **plus de 30 modèles de marques** (*Samsung, Nokia, Wiko, Huawei, Archos...*) et une large gamme d'accessoires.

L'arrivée de ce nouveau rayon sera également pour l'enseigne l'occasion de faire ses premières armes dans l'**économie circulaire** avec la vente d'iPhone reconditionnés.



### Des idées de cadeaux

Noël approche. Parce que la téléphonie est un cadeau qui trouve parfaitement sa place sous le sapin, BUT a prévu des **offres exclusives** sur certains modèles à l'occasion des fêtes de fin d'année.

### BUT, une enseigne experte et innovante

Créé en 1972, BUT possède aujourd'hui le plus dense réseau de magasins de mobilier, de décoration, de literie, de cuisine, d'électroménager et d'image et son en France. L'enseigne compte 303 magasins répartis sur l'ensemble du territoire et déclinés sous deux formats : BUT et BUT COSY (concept urbain). Chaque jour, plus de 7000 salariés contribuent à faire de BUT un référent incontournable de la distribution des biens d'équipement du foyer. De la cuisine avec une expertise sans cesse réaffirmée au salon ou à la chambre, de la décoration avec des collections conçues par des designers et renouvelées chaque année à l'électroménager ou l'électroloisir avec un large choix de produits, l'enseigne s'attache depuis toujours à répondre aux envies, aux besoins et aux budgets de chacun.

CONTACT PRESSE : VIANOVA

Fiona Sala • 01 53 32 28 53 • sala@vianova-rp.com - Chloë Le Corvec • 01 53 32 28 58 • lecorvec@vianova-rp.com